Sport | Outdoor | Event | Corporate

NOUS ACCOMPAGNONS LES MARQUES, LES ATHLÈTES ET TOUS LES ACTEURS DU SPORT DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

Plus que des compétitions ou des évènements, nous aimons raconter les histoires, les émotions, les moments clés de votre marque et de votre parcours.

12h34 a à cœur de transformer ces instants en souvenirs inoubliables avec des créations visuelles, photos et vidéos.

Au-delà de la simple image, nous racontons une histoire, nous créons une émotion.

Photo : LesMills @Fitex event 2025 - 12h34

IDENTITÉS DE MARQUE | BRANDING | GUIDELINES

DIRECTION ARTISTIQUE | CONCEPTION ÉVÉNEMENTIELLE

PHOTOGRAPHIE | VIDEO | CRÉATION DE CONTENUS

WE WORK WITH GREAT BRANDS

VENDÉE GLOBE

DPPI

SLAM

LesMILLS

FFSAI

SPEEDGOLF FRANCE

moustache

CAMPUS

ATHLÉ

CLASS 40

le Semi de Cannes

OCEAN FIFTY

The TRANSAT CIC

LIFA

TWO SIX ONE

6.50 classemini

adidas AR

PRODUCTION DE CONTENU

PHOTO | VIDÉO | IDENTITÉ VISUELLE | GRAPHISME

Photo : Banque image pour Paul Barascud - 12h34

LA PHOTOGRAPHIE AU CŒUR DE NOTRE APPROCHE VISUELLE.

CHAQUE IMAGE EST PENSÉE POUR RACONTER UNE HISTOIRE, TRANSMETTRE UNE ÉMOTION ET RENFORCER UNE IDENTITÉ.

CAPTURER L'INTENSITÉ, LA PERFORMANCE ET L'ÉMOTION

Le sport est un terrain d'expression brut,
où chaque seconde compte.

À travers nos images, nous cherchons à retranscrire
l'énergie, la tension et la passion qui animent les athlètes,
en mettant en valeur le mouvement et l'instant décisif.

SPORT

Photo : Open de France de Speedgolf 2025 - 12h34

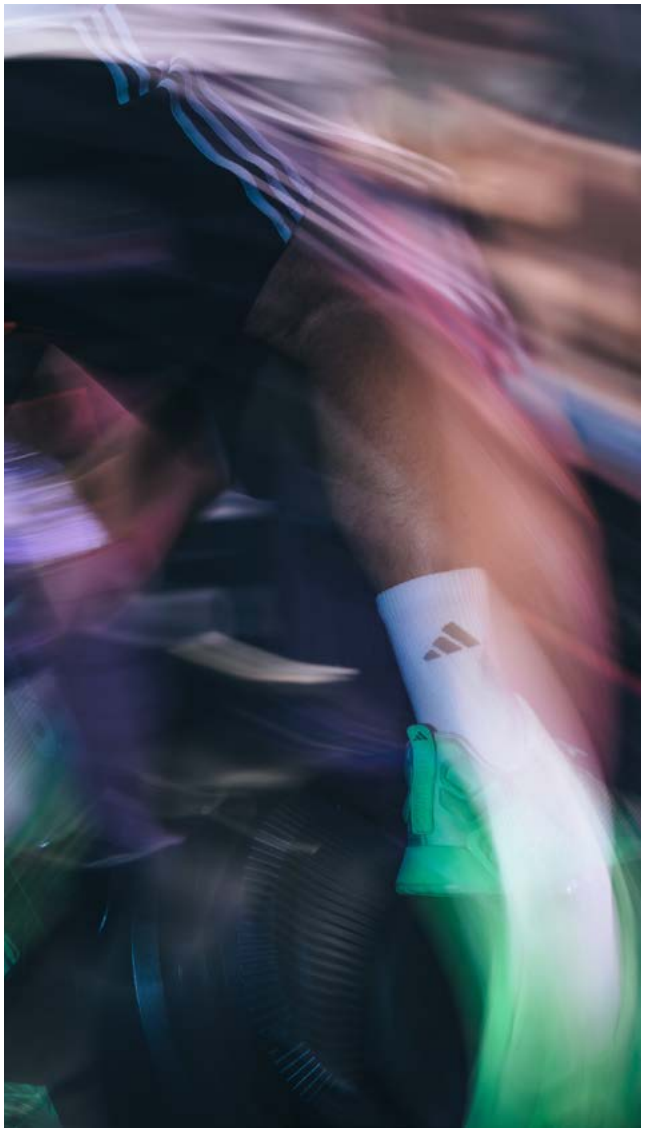
Photo : 12h34

Photo : Open de france de Speedgolf 2025 - 12h34

Photo : Banque image Moustache Bikes - 12h34

Photo : Diamond League, Meeting de Paris 2025 - 12h34

Photo : Banque image 49erFX pour Manon Peyre et Maiwenn Deffontaines - 12h34



Photos : Banque image pour LesMills au Fitex 2026- 12h34

Photo : Banque image Geoffrey Morel x Moustache Bikes - 12h34

Photo : Départ du Ninita à la Figarmor 2026 - 12h34

Photo : Banque image Mizuno Neovista 2 - 12h34

Photo : Banque image Cousin Tristec - 12h34

MARQUES

METTRE EN IMAGE UNE IDENTITÉ ET DES VALEURS

La photographie de marque est un levier essentiel pour affirmer un univers, un positionnement et une vision.

Notre approche vise à créer des visuels cohérents, modernes et impactants, au service de la communication et de l'image de marque.

Photo : Banque image XCS catamarans - 12h34

Photo : Banque image Noémie Catalano x Iko:Nott - 12h34

Photo : Shooting produit Two Six One - 12h34

Photo : Shooting produit Harken - 12h34

Fondation
taraocéan
explore and share

EVENT

RACONTER L'HISTOIRE D'UN MOMENT UNIQUE.

Chaque événement est une expérience à part entière.

Notre rôle est d'en capturer l'atmosphère, les temps forts et les détails, afin de produire des images authentiques et vivantes, pensées pour prolonger l'événement bien au-delà de l'instant.

Photo : Stand SAM sécurité routière - Solidays 2024 - 12h34

Photo : Adidas 10k Paris 2025 - 12h34

Photo : Run testing Adidas Evo SL- 12h34

Photo : Podcast Runix x Hassan Chahdi @Adidas Flagship Champs Elysées- 12h34

Photo : Vendée Globe 2025 - 12h34

Photo : Relais de la Flamme Olympique - Coca Cola - 12h34

Photo : Trophées du Sport Automobile 2018 - 12h34

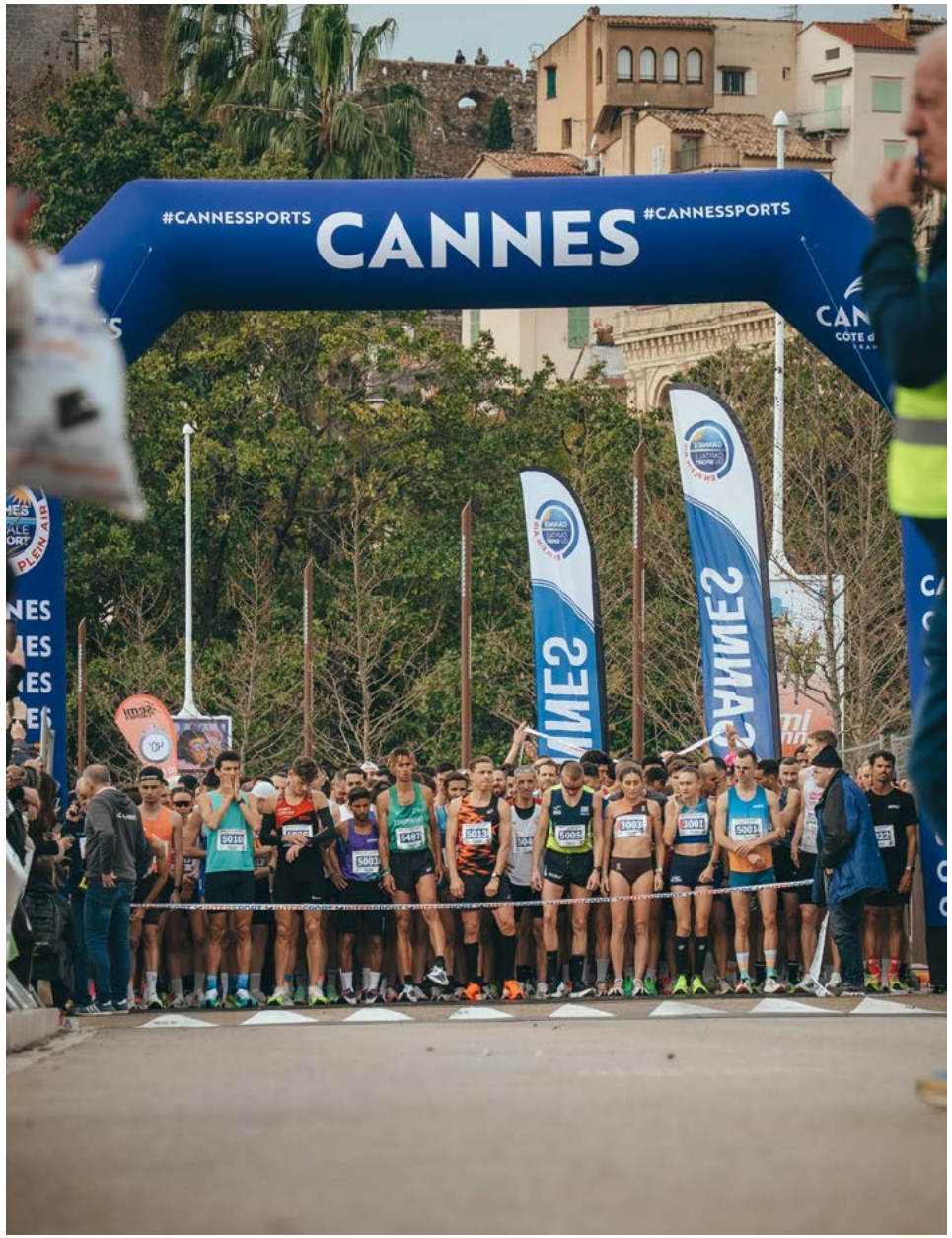


Photo : Semi de Cannes 2025 - 12h34

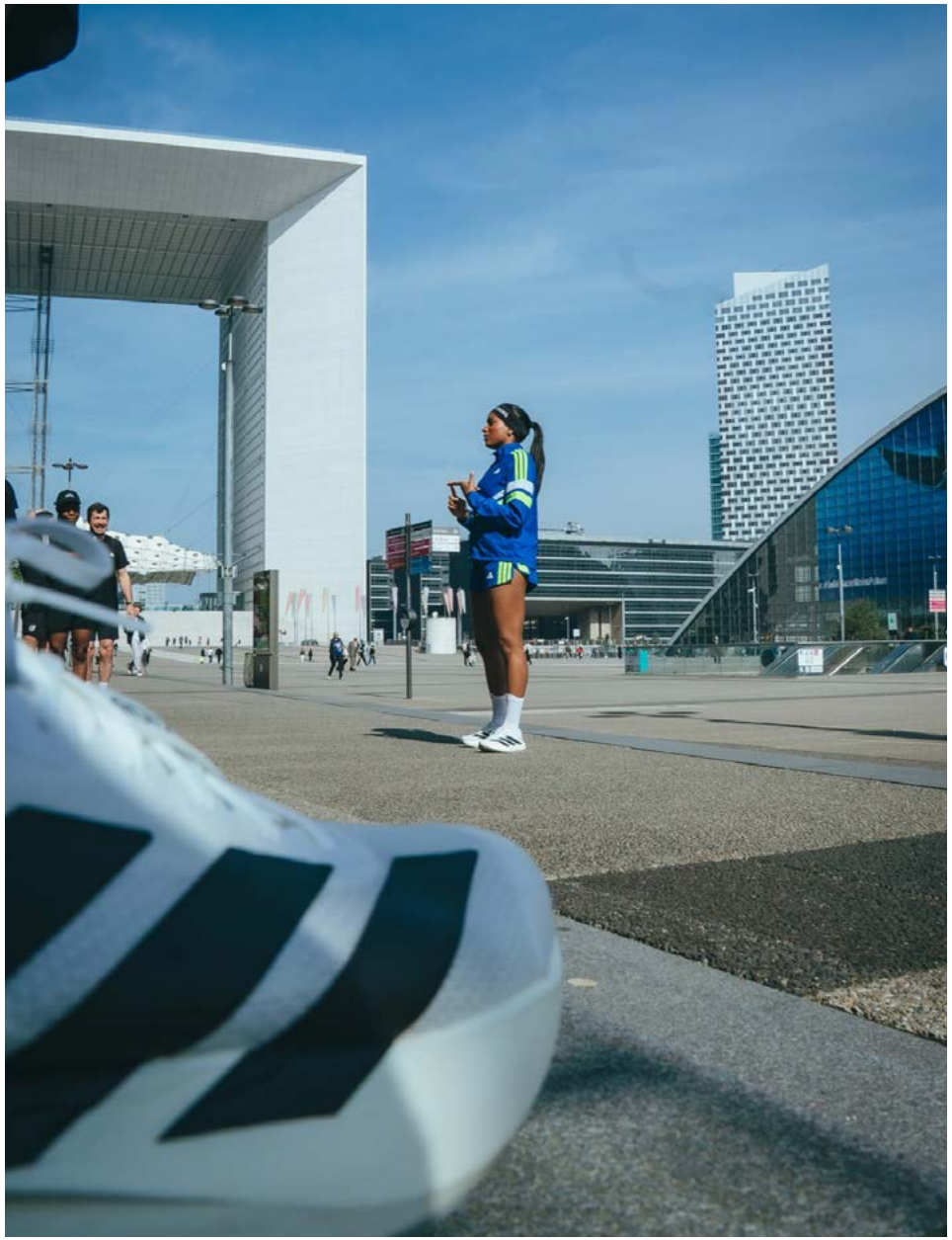
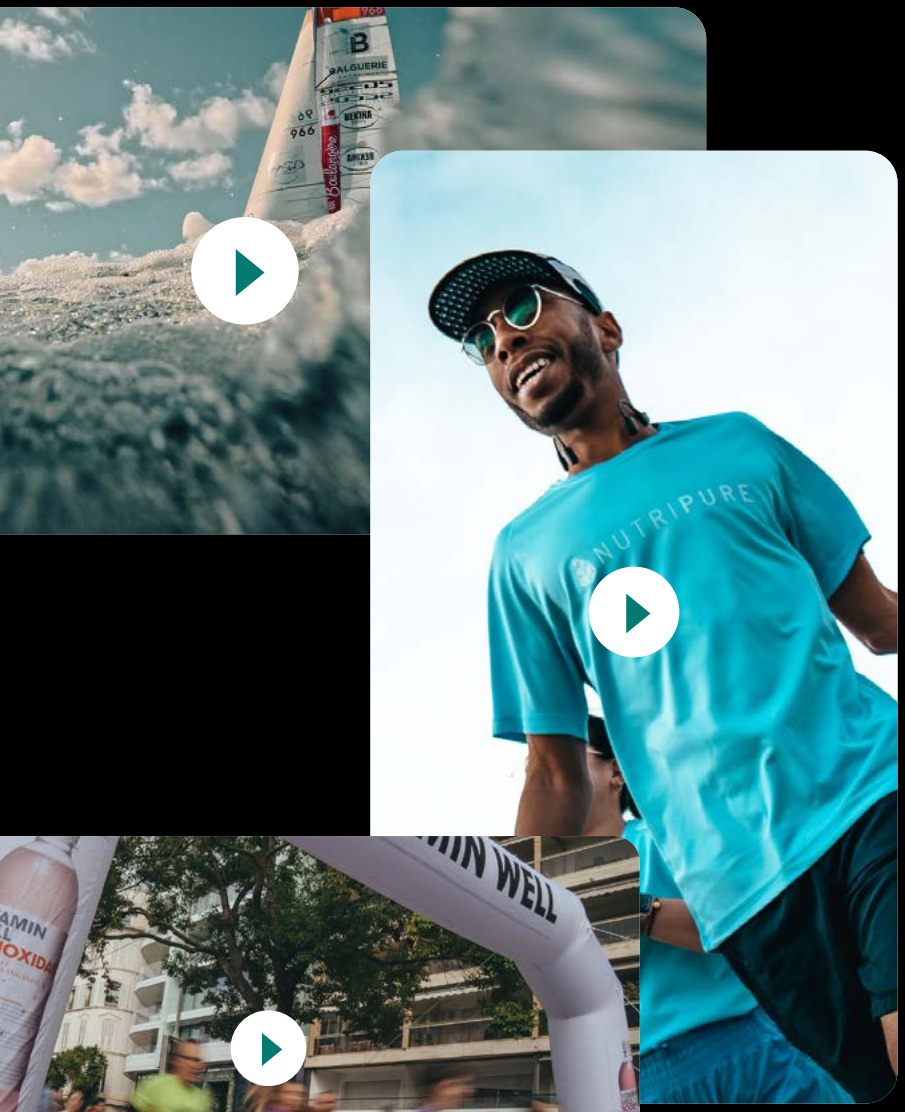


Photo : Run testing Paname Run Club @Adidas store La Défense - 12h34



LA VIDÉO POUR ÊTRE AU CŒUR DE L'ACTION

UNE CAPTATION VIDÉO IMMERSIVE BOOSTE LA MÉMORISATION ET L'INTERACTION DE VOS CONTENUS, TRANSFORMANT LES SPECTATEURS PASSIFS EN UNE COMMUNAUTÉ DE FANS ENGAGÉS ET FIDÈLES.

VOIR NOTRE SHOWREEL

DESIGN & BRANDING

Direction artistique | identité visuelle | graphisme

FÉDÉRATION
FRANÇAISE DU
SPORT
AUTO
MOBILE

STRUCTURER ET SUBLIMER LE MESSAGE

Le design permet de donner une cohérence visuelle forte à chaque projet, en alliant esthétique, lisibilité et efficacité.

Identité graphique, supports de communication ou contenus digitaux : chaque création est pensée pour servir une vision claire et renforcer l'impact global.

DAKAR IN SAUDI
Un acteur fidèle du sport automobile, présent au bord des pistes et des circuits depuis 59 ans
955 Grand Prix de F1
60 éditions des 24 Heures du Mans
46 Paris-Dakar
+ de 1000 rallyes
Des milliers d'épreuves sportives,salons et évènements automobile et moto.
A loyal player in motor racing, on the track and circuits for 59 years
955 F1 Grand Prix
60 24 Hours of Le Mans editions
46 Paris-Dakar editions
More than 1000 rallies
Thousands of racing events, motor and motorbike shows and events.

SAMEDI 21 JUIN 2025
UHAIN GAINEAN
HENDAIA
SWIMRUN

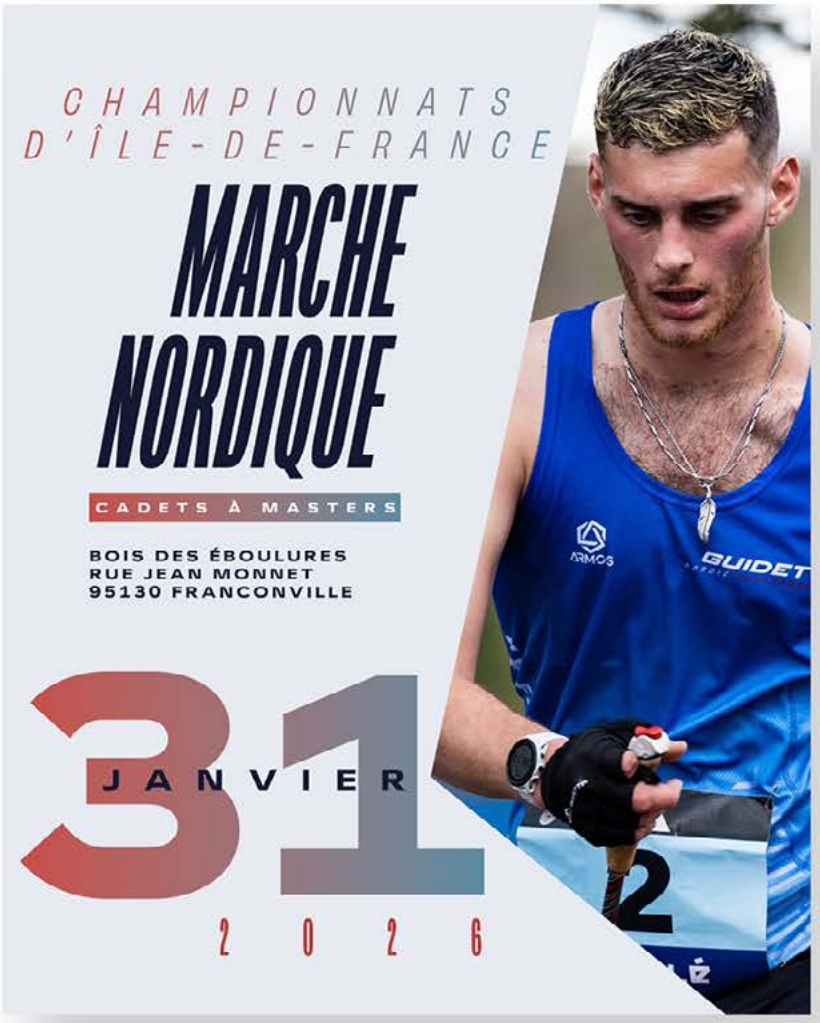
IMOCA
GLOBE SERIES
PRESENTING
PARTNER

PRONONCEZ
LE NOM DE L'ARTISTE
BL!NDT?ST

MAISON DE L'UNESCO | LUNDI 12 DÉCEMBRE
52
LES TROPHÉES
DU SPORT AUTOMOBILE
79
MAISON DE L'UNESCO | LUNDI 12 DÉCEMBRE
52
LES TROPHÉES
DU SPORT AUTOMOBILE
79

ROUND HOUSE
SURF CO.

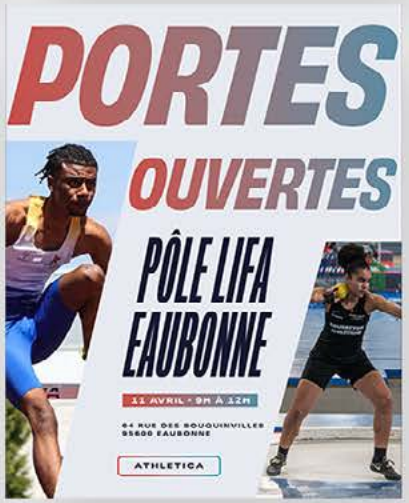
MARINE PAINTS
NAUTIX


CHAMPIONNATS
D'ÎLE-DE-FRANCE
MARCHE
NORDIQUE
CADETS À MASTERS
BOIS DES ÉBOULURES
RUE JEAN MONNET
95130 FRANCONVILLE
31
JANVIER
2026
ARMOS
GUIDET

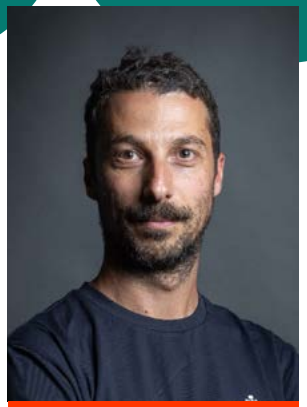
RECORD
23:50
ÎLE-DE-FRANCE
JUNIOR FEMME
200 M
PISTE COURTE
BEATRICE
TASSIN
AAS SARCELLES

15
FÉVRIER
2026
CHAMPIONNATS
D'ÎLE-DE-FRANCE
CROSS-COUNTRY
MINIMES À MASTERS
CHÂTEAU DE RENTILLY
1 RUE DE L'ETANG
77607 BUSSY SAINT-MARTIN

E.S. SUCY
athlétisme
LA LISTE DES
QUALIFIÉS
COUPE D'EUROPE DES LANCERS
NICOSIE - CHYPRE
14-15 MARS 2026


PORTES
OUVERTES
PÔLE LIFA
EAUBONNE
11 AVRIL • 9H À 12H
64 RUE DES BOUQUINVILLES
95600 EAUBONNE
ATHLETICA

CONTACT



Développement & Événementiel

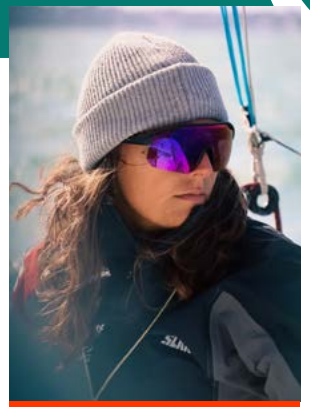
MAXIM MOULIN

maxim@12h34.com
+ 33(6) 50 38 49 63

Directeur de Création & Production

ANTHONY LE BOURHIS

anthony@12h34.com
+ 33(6) 46 60 02 33

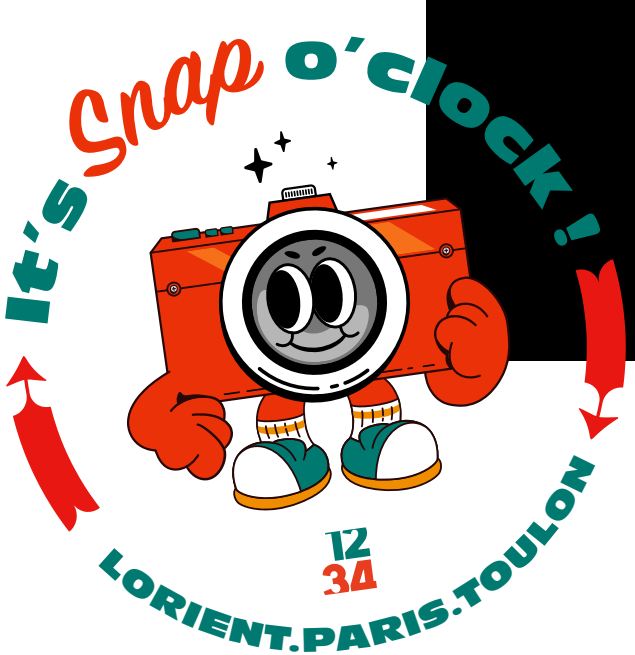


Stratégie marketing RS & Influence

NOÉMIE CATALANO

communication.noemie@gmail.com
+ 33(6) 59 09 96 97

12H34.COM



12
34