

12
34

Sport | Outdoor | Event | Corporate

NOUS ACCOMPAGNONS LES MARQUES, LES ATHLÈTES ET TOUS LES ACTEURS DU SPORT DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

Plus que des compétitions
ou des événements, nous aimons raconter
les histoires, les émotions, les moments clés
de votre marque et de votre parcours.

12h34 a à cœur de transformer ces instants
en souvenirs inoubliables avec des créations
visuelles, photos et vidéos.

Au-delà de la simple image, nous racontons
une histoire, nous créons une émotion.

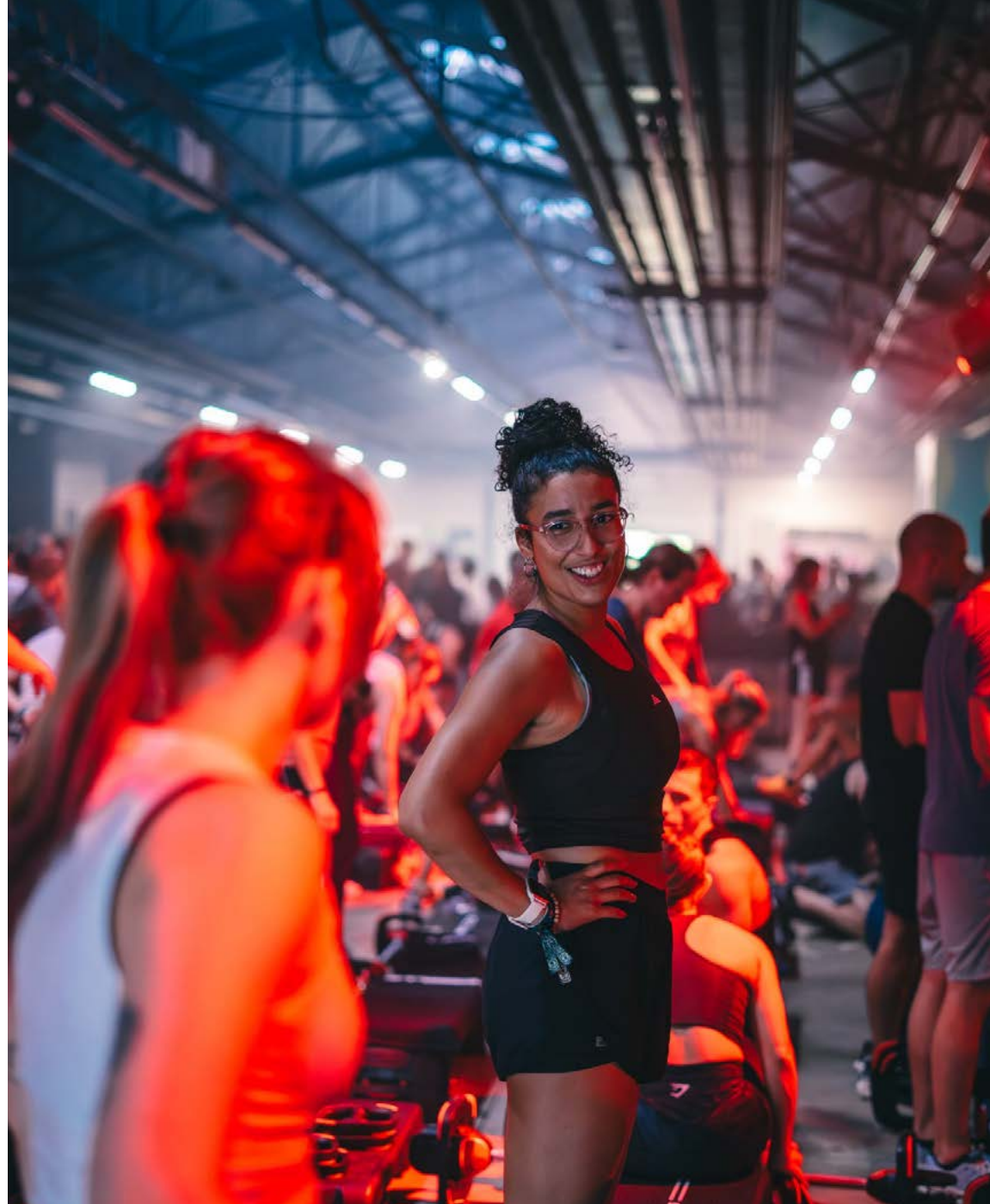


Photo : LesMills @Fitex event 2025 - 12h34

IDENTITÉS DE MARQUE | BRANDING | GUIDELINES

DIRECTION ARTISTIQUE | CONCEPTION ÉVÉNEMENTIELLE

PHOTOGRAPHIE | VIDEO | CRÉATION DE CONTENUS

WE WORK WITH GREAT BRANDS



DPPI

SLAM

OXBOW

FFSAI



RETRO
MOBILE

moustache

CAMPUS

ATHLÈ
FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME

Class40

le semi
de cannes

OCEAN
FIFTY



LIFA



An aerial photograph of a surfer riding a wave. The surfer is wearing a black wetsuit with pink accents and is positioned on the right side of the frame, riding a white surfboard. The wave is breaking, creating a large amount of white foam and spray. The water is a deep teal color. The text 'PRODUCTION DE CONTENU' is overlaid in the center of the image in a bold, white, sans-serif font.

PRODUCTION DE CONTENU

PHOTO | VIDÉO | IDENTITÉ VISUELLE | GRAPHISME



Photo : Banque image pour Paul Barascud - 12h34

LA PHOTOGRAPHIE AU CŒUR DE NOTRE APPROCHE VISUELLE.

**CHAQUE IMAGE EST PENSÉE
POUR RACONTER UNE HISTOIRE,
TRANSMETTRE UNE ÉMOTION
ET RENFORCER UNE IDENTITÉ.**

CAPTURER L'INTENSITÉ, LA PERFORMANCE ET L'ÉMOTION

Le sport est un terrain d'expression brut,
où chaque seconde compte.

À travers nos images, nous cherchons à retranscrire
l'énergie, la tension et la passion qui animent les athlètes,
en mettant en valeur le mouvement et l'instant décisif.

SPORT



Photo : Open de France de Speedgolf 2025 - 12h34





Photo : Diamond League, Meeting de Paris 2025 - 12h34





Photos : Banque image pour LesMills au Fitex 2026- 12h34



Photo : Banque image Geoffrey Morel x Moustache Bikes - 12h34



Photo : Départ du Ninita à la Figarmor 2026 - 12h34



Photo : Banque image Mizuno Neovista 2 - 12h34



Photo : Banque image Cousin Tristec - 12h34

MARQUES

METTRE EN IMAGE UNE IDENTITÉ ET DES VALEURS

La photographie de marque est un levier essentiel pour affirmer un univers, un positionnement et une vision.

Notre approche vise à créer des visuels cohérents, modernes et impactants, au service de la communication et de l'image de marque.



Photo : Banque image XCS catamarans - 12h34



Photo : Banque image Noémie Catalano x Iko:Nott - 12h34



Photo : Shooting produit Two Six One - 12h34



Photo : Shooting produit Harken - 12h34



EVENT

RACONTER L'HISTOIRE D'UN MOMENT UNIQUE.

Chaque événement est une expérience à part entière.

Notre rôle est d'en capturer l'atmosphère, les temps forts et les détails, afin de produire des images authentiques et vivantes, pensées pour prolonger l'événement bien au-delà de l'instant.



Photo : Stand SAM sécurité routière - Solidays 2024 - 12h34



Photo : Adidas 10K Paris 2025 - 12h34



Photo : Run testing Adidas Evo SL- 12h34

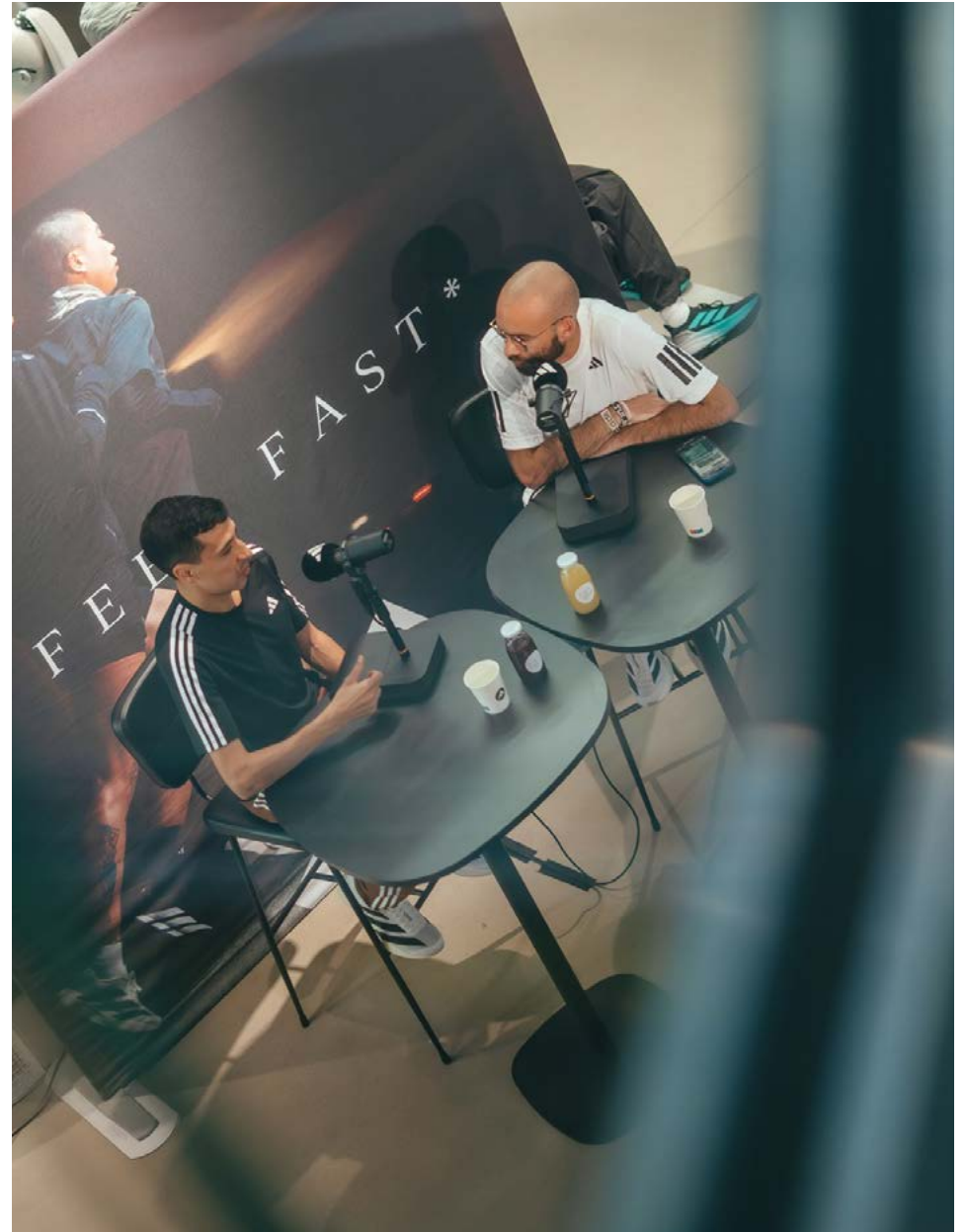


Photo : Podcast Runix x Hassan Chahdi @Adidas Flagship Champs Elysées- 12h34







Photo : Trophées du Sport Automobile 2018 - 12h34



Photo : Semi de Cannes 2025 - 12h34

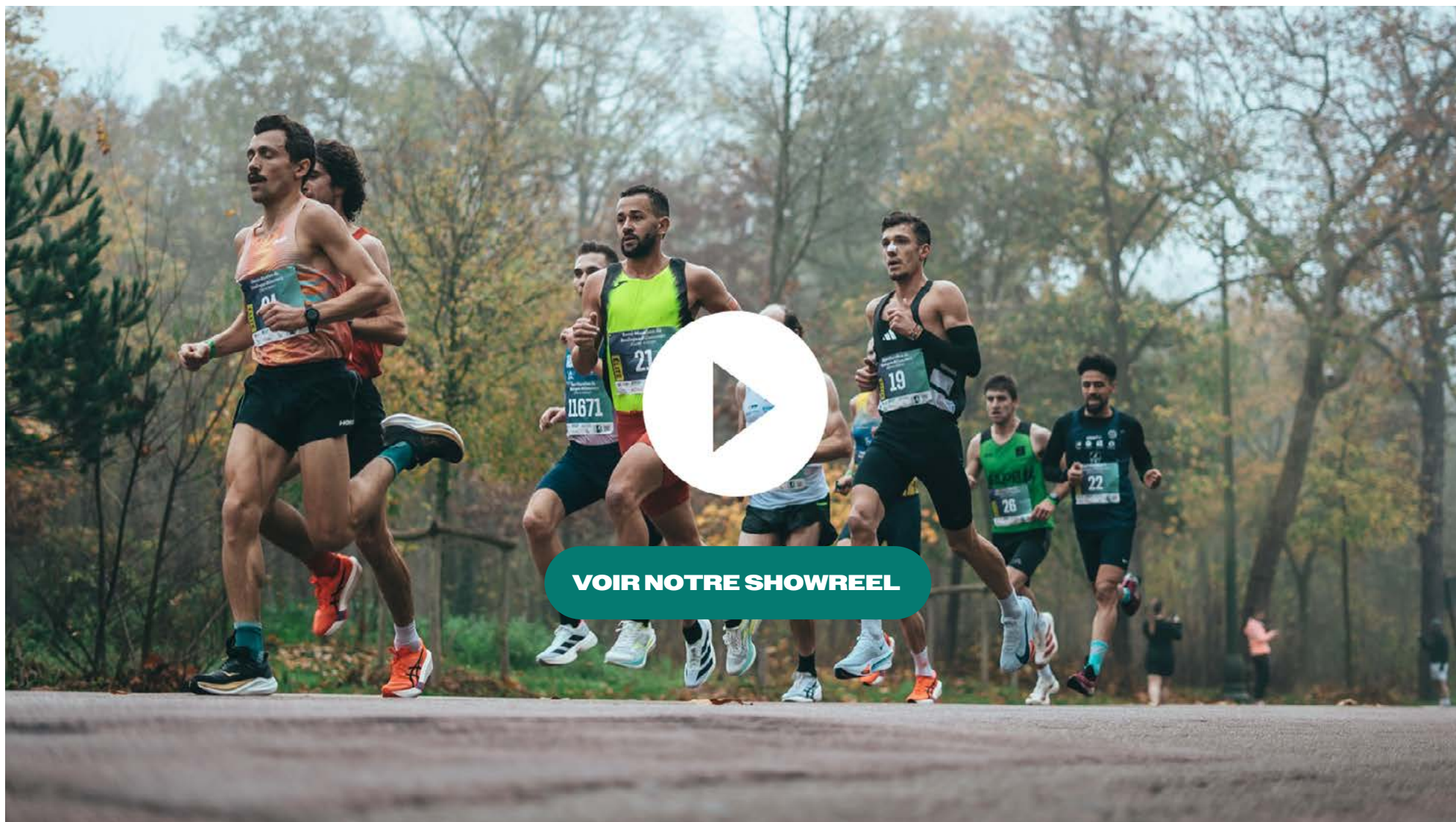


Photo : Run testing Paname Run Club @Adidas store La Défense - 12h34



LA VIDÉO POUR ÊTRE AU CŒUR DE L'ACTION

**UNE CAPTATION VIDÉO IMMERSIVE
BOOSTE LA MÉMORISATION ET
L'INTERACTION DE VOS CONTENUS,
TRANSFORMANT LES SPECTATEURS
PASSIFS EN UNE COMMUNAUTÉ DE FANS
ENGAGÉS ET FIDÈLES.**



DESIGN & BRANDING

DIRECTION ARTISTIQUE | IDENTITÉ VISUELLE | GRAPHISME



FÉDÉRATION
FRANÇAISE DU
SPORT
AUTO
MOBILE

STRUCTURER ET SUBLIMER LE MESSAGE

Le design permet de donner une cohérence visuelle forte à chaque projet, en alliant esthétique, lisibilité et efficacité.

Identité graphique, supports de communication ou contenus digitaux : chaque création est pensée pour servir une vision claire et renforcer l'impact global.



Un acteur fidèle du sport automobile,
présent au bord des pistes et des
circuits depuis 59 ans

955 Grand Prix de F1
60 éditions des 24 Heures du Mans
46 Paris-Dakar
+ de 1000 rallyes
Des milliers d'épreuves sportives, salons
et événements automobile et moto.

A loyal player in motor racing, on
the track and circuits for 59 years

955 F1 Grand Prix
60 24 Hours of Le Mans editions
46 Paris-Dakar editions
More than 1000 rallies
Thousands of racing events, motor
and motorbike shows and events.







CHAMPIONNATS
D'ÎLE-DE-FRANCE

MARCHE NORDIQUE

CADETS À MASTERS

BOIS DES ÉBOULURES
RUE JEAN MONNET
95130 FRANCONVILLE

31
JANVIER
2026



RECORD

23:50

ÎLE-DE-FRANCE

JUNIOR FEMME

BEATRICE
TASSIN
AAS SARCELLES

200 M
PISTE COURTE



15
FÉVRIER
2026

CHAMPIONNATS
D'ÎLE-DE-FRANCE

CROSS-COUNTRY

MINIMES À MASTERS

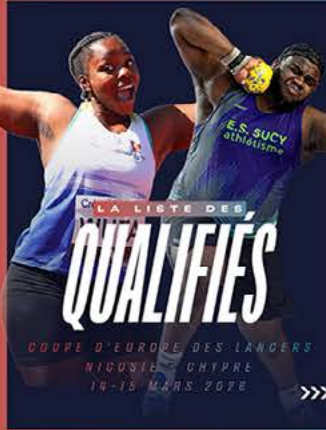
CHÂTEAU DE RENTILLY
3 RUE DE VÉLANGES
77607 GUSSEY SAINT-MARTIN



LA LISTE DES
QUALIFIÉS

COUPE D'EUROPE DES LANCERS
RÉGION ÎLE-DE-FRANCE
14-15 MARS 2026

ES. SUCY
athlétisme



PORTES
OUVERTES

PÔLE LIFA
EAUBONNE

11 AVRIL - 9H À 12H

64 RUE DES BOUQUINVILLERS
93600 EAUBONNE

ATHLETICA




CONTACT



**MAXIM
MOULIN**

maxim@l2h34.com
+ 33(6) 50 38 49 63

📷 in

**Développement
& Événementiel**

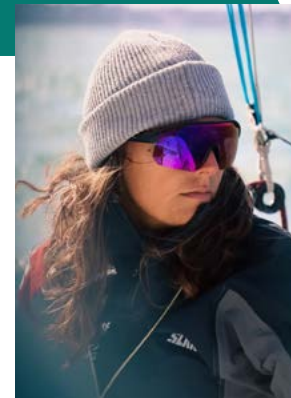


**ANTHONY
LE BOURHIS**

anthony@l2h34.com
+ 33(6) 46 60 02 33

📷 in

**Directeur de Création
& Production**



**NOÉMIE
CATALANO**

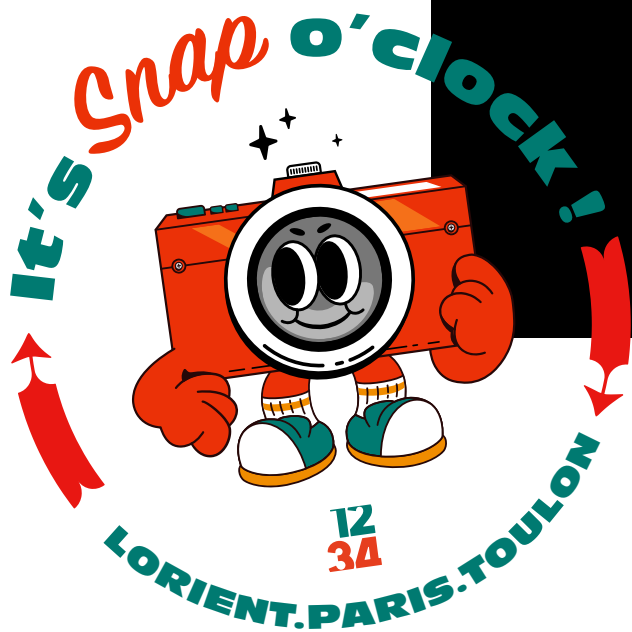
communication.noemie@gmail.com
+ 33(6) 59 09 96 97

📷 in

**Stratégie marketing
RS & Influence**

12H34.COM

📷 in



**12
34**